

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO **del Distretto del Commercio del Medio Olona** *“Crea il logo del tuo distretto”*

1. Soggetto banditore e finalità

Il Distretto del Commercio del Medio Olona, ritenendo la comunicazione istituzionale una leva fondamentale per la promozione della propria attività, indice un Concorso di idee per la definizione del logo ufficiale che in modo sintetico consenta di identificare il Distretto, e che esprima i concetti dello sviluppo globale del territorio e dell'integrazione degli attori che vi operano.

Il logo potrà avere molteplici applicazioni: carta intestata, biglietti da visita, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, blog, pagina Facebook, cartellini per convegni, segnaletica stradale, sporte, magliette, cappellini ed altro materiale pubblicitario, eventuali altre pubblicazioni e campagne pubblicitarie di promozione del Distretto e della sua attività.

L'iniziativa vuole coinvolgere tutti coloro che risiedono o che hanno la propria sede legale e/o operativa (nel caso di aziende) nei comuni del Distretto, rendendoli parte attiva di questa nuova realtà di promozione e valorizzazione delle attività commerciali, turistiche e di servizi del territorio.

2. Requisiti di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti coloro che risiedono o che hanno la propria sede legale e/o operativa (nel caso di aziende) nei comune del Distretto: Fagnano Olona, Gorla Maggiore, Gorla Minore, Marnate, Olgiate Olona Solbiate Olona.

Non possono partecipare al concorso i membri del Comitato di Gestione e di Indirizzo del Distretto del Medio Olona e i consulenti del Distretto.

3. Caratteristiche del logo

Il logo deve

- avere le caratteristiche dell'originalità e non deve essere già utilizzato sul mercato;
- essere connotato da una forte riconoscibilità e flessibilità di applicazione;
- essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate;
- rivolgersi a tutti i target, sia in termini di età che di residenza;
- sintetizzare alcune caratteristiche del progetto:
 - il legame tra le attività commerciali per la realizzazione di iniziative comuni;
 - il legame tra le attività commerciali e il territorio di riferimento;
 - i valori o i tratti caratteristici del territorio del Medio Olona.

Uno dei temi chiave della comunicazione è quello di “affermare” l'esistenza stessa del Distretto del Commercio, per questo è opportuno che nel logo sia scritto chiaramente Distretto del Commercio del Medio Olona eventualmente seguito da una denominazione identificativa.

Il logo sarà realizzato in due versioni: a colori e in bianco e nero; dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere forza comunicativa.

Il logo selezionato potrà essere utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione del Distretto del Commercio, nonché per la carta intestata del Distretto.

4. Elaborati richiesti

I candidati si fanno garanti dell'originalità dei progetti presentati.

Per partecipare al concorso dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una breve relazione esplicativa che descriva l'idea progettata e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- n. 1 elaborato grafico del logo a colori in formato A4 su sfondo bianco;
- n. 1 elaborato grafico del logo in bianco e nero in formato A4 su sfondo bianco;
- una presentazione su supporto magnetico (CD) in formato vettoriale e jpeg.

5. Modalità e termini per la presentazione della domanda

Poiché la partecipazione al concorso deve avvenire in forma anonima, per la presentazione degli elaborati grafici occorrerà seguire la seguente procedura:

1. In una busta sigillata recante la dicitura "Anagrafica", contrassegnata da un codice alfanumerico prescelto dal partecipante, composto da quattro lettere in stampatello maiuscolo e quattro cifre (es. R SVC4397), andranno inseriti:
 - la domanda di partecipazione compilata in ogni sua parte (allegato 1) e firmata;
 - fotocopia fronte retro della carta d'identità del firmatario.
2. In busta sigillata recante la dicitura "Proposta progettuale", anch'essa contrassegnata dallo stesso codice alfanumerico, andranno inseriti l'elaborato a colori, l'elaborato in bianco e nero, la relazione esplicativa e il CD. Lo stesso codice alfanumerico dovrà essere riportato sul retro di ciascuno dei due elaborati, sul foglio della relazione, sul CD. Tutti questi oggetti non dovranno riportare alcun altro elemento identificativo. Ogni altro riferimento comporterà l'esclusione dal concorso.

Entrambe le buste dovranno essere a loro volta poste entro un plico che riporterà esternamente soltanto il codice alfanumerico, la dicitura "Concorso per la creazione del logo del Distretto del Medio Olona" e l'indirizzo:

Comune di Solbiate Olona – Ufficio Protocollo
Via Matteotti, 2
21058 Solbiate Olona (VA)

Ogni partecipante potrà presentare anche più opere.

Il plico dovrà essere consegnato a mano o inviato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 28 settembre 2012.

Le spese di spedizione saranno a carico dei partecipanti. Non sono previste altre spese per l'iscrizione e la partecipazione al concorso.

6. Selezione del logo

Gli elaborati pervenuti saranno sottoposti a una prima selezione da parte del Comitato di Indirizzo che valuterà la qualità dei progetti anche in termini di realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e di rispondenza alle caratteristiche e ai requisiti indicati al punto 3. Nel caso in cui nessuna proposta sia ritenuta esauriente, il Comitato di Gestione e di Indirizzo si riserva la facoltà di dichiarare senza esito il concorso.

Successivamente le proposte selezionate saranno sottoposte a una valutazione da parte dei cittadini dei comuni del Distretto. La votazione potrà essere realizzata online (partecipando a un sondaggio pubblico accessibile collegandosi al blog del Distretto e al sito internet dei Comuni del Distretto) o utilizzando schede cartacee che saranno distribuite e raccolte presso le attività commerciali operanti nei Comuni del Distretto.

I tre progetti che otterranno le maggiori preferenze verranno presentati pubblicamente in occasione della premiazione dell'elaborato prescelto.

Formata la graduatoria, il Comitato di Indirizzo procederà all'apertura delle buste chiuse al cui interno sono indicati i concorrenti. La graduatoria definitiva dei concorrenti sarà resa nota sul sito web dei Comuni del Distretto e sul blog del Distretto.

7. Premiazione

Il logo vincitore diverrà il simbolo ufficiale del Distretto del Medio Olona. Nell'ambito di un'apposita cerimonia pubblica, che si terrà presumibilmente a ottobre 2012, saranno comunicati i risultati del concorso ed avverrà la relativa premiazione.

Il vincitore non riceverà una remunerazione economica, ma potrà contare su un prestigioso ritorno di immagine perché avrà la possibilità di inserire il logo del Distretto nel proprio portfolio di attività realizzate e di vedere riconosciuto il proprio nome sulle pagine del blog e del sito internet del Distretto.

8. Proprietà dei progetti

Il logo vincitore diverrà proprietà esclusiva del Distretto del Commercio del Medio Olona, che ne acquisterà tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.

I lavori pervenuti non saranno restituiti.

9. Responsabilità e accettazione

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente regolamento, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

10. Motivi di esclusione

Sono motivo di esclusione dalla partecipazione al concorso:

- arrivo dell'iscrizione oltre le ore 12.00 del giorno 28 settembre 2012
- mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato
- mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione
- mancata o incompleta presentazione degli elaborati prescritti dall'art. 4 del presente regolamento

11. Comunicazioni

Chiarimenti, indicazioni e avvisi sul concorso saranno inseriti sui siti web dei Comuni del Distretto. Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere proposti esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica ek.bassi@gmail.com. Le risposte ai quesiti saranno date con lo stesso mezzo.

I partecipanti accettano tale mezzo di comunicazione.

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO
del Distretto del Commercio del Medio Olona
DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il/la sottoscritto/a (nome e cognome) _____,
consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi o ne faccia uso è punito ai sensi del
codice penale e delle norme speciali in materia (art. 46 D.P.R. 445/2000 e art. 489 del Codice Penale),

DICHIARA

i seguenti dati:

Se partecipa come Privato cittadino:

Residente in via/p.zza _____, n. _____,

Comune _____

telefono _____ / _____ e-mail _____

Se partecipa come Azienda:

Ragione sociale _____

Sede in via/p.zza _____, n. _____,

Comune _____

telefono _____ / _____ e-mail _____

(i recapiti telefonici ed e-mail indicati saranno quelli a cui si farà riferimento per tutte le comunicazioni relative
al concorso)

CHIEDE

**di essere ammesso/a a partecipare al Concorso di Idee – CREA IL LOGO DEL TUO DISTRETTO, promosso dal
Distretto del Commercio del Medio Olona.**

DICHIARA INOLTRE

- di autorizzare il Distretto del Commercio del Medio Olona a utilizzare (integralmente) il progetto
presentato ai fini del concorso;
- di aver preso visione del Regolamento e di accettarne tutte le clausole;
- di aver realizzato un progetto originale e inedito.

ALLEGATI

Busta "Anagrafica" (unitamente alla presente) <input type="checkbox"/> Carta di identità del dichiarante	Busta "Proposta progettuale" <input type="checkbox"/> Relazione illustrativa progetto <input type="checkbox"/> Altri materiali di cui all'art. 4 del Regolamento (elaborati grafici, CD)
---	---

Informativa ai sensi dell'art. 13 d.lgs 196/2003

I dati forniti saranno utilizzati in modo pertinente e non eccedente rispetto alla finalità del presente concorso.

Il nominativo del vincitore verrà reso pubblico nei modi più adeguati per garantire la trasparenza amministrativa.

(data)

(Firma del dichiarante)